



Messe
Düsseldorf

Nutzungsbedingungen Online Order System (OOS) Online Order System (OOS): Terms and Conditions of Use

Über den Zugang zum Online Order System (OOS) können Nutzer sich online zur Teilnahme an einer Messe anmelden (Online Anmeldung), Serviceleistungen online bestellen sowie – als zugelassener Aussteller – ein Online-Ausstellerprofil erstellen und pflegen. Es gelten hierfür in ihrer jeweils aktuellen Fassung neben diesen Nutzungsbedingungen vorrangig die Teilnahmebedingungen der jeweiligen Messeveranstaltung, an der der Nutzer als Aussteller teilnimmt, sowie die Technischen Richtlinien der Messe Düsseldorf GmbH. Es gelten ferner gegebenenfalls die Bedingungen zur Bestellung und Lieferung von Serviceleistungen von Dritt-Dienstleistern (jeweils abrufbar im OOS und „AGB“ sowie sonstige gegebenenfalls einbezogene Allgemeine Geschäftsbedingungen (abrufbar in den jeweiligen Portalen). Auf die Datenschutzinformationen der Messe Düsseldorf GmbH wird hingewiesen (; diese sind abrufbar unter www.messe-duesseldorf.de).

Hinsichtlich der Bestellungen von Leistungen der Messe Düsseldorf über das OOS ist der Vertrag spätestens mit dem Bestellstatus „Bestellung bestätigt“, der im Bestellbestand der Standverwaltung angezeigt wird, geschlossen.

Zur Erstellung und Pflege eines Online-Ausstellerprofils können Aussteller die dazu notwendigen Informationen eingeben und bearbeiten und so ihr Unternehmen im Internet vorstellen. Zusätzlich können Aussteller Grafiken, Fotos und Texte einstellen oder auf eigene Internetseiten zur Selbstdarstellung verlinken. Für die vom Aussteller hier eingegebenen Inhalte ist dieser selbst verantwortlich. Sollten wegen vom Aussteller hier vorgenommenen Einträgen Dritte Ansprüche – insbesondere wegen der Verletzung von Marken-, Urheber- und Leistungsschutzrechten oder wegen der Verletzung datenschutzrechtlicher Bestimmungen sowie das Allgemeine Persönlichkeitsrecht ansonsten schützende gesetzlicher Bestimmungen – gegen die Messe Düsseldorf geltend gemacht werden, so stellt der Aussteller die Messe Düsseldorf GmbH von jeglicher Haftung frei.

Es ist dem Nutzer untersagt, kommerzielle audiovisuell wahrnehmbare Inhalte in sein Online-Ausstellerprofil einzustellen, die gegen Bestimmungen des § 20 des TabakerzG (Tabakerzeugnisgesetz) oder des § 10 des HWG (Heilmittelwerbe-gesetz) verstoßen.

Der Zugang zum OOS erfolgt unter Verwendung der persönlichen E-Mail Adresse des Kunden als Log-In Name und eines selbst definierten persönlichen Passworts. Die Erstellung dieses Zugangs kann auf dreierlei Weisen erfolgen.

 **(1)** Ein Nutzer richtet außerhalb des OOS eine Anmeldung an die Messe Düsseldorf. Kann dem Nutzer eine Teilnahme an der jeweiligen Messe angeboten werden, so erhält dieser in der Folge (in der Regel kurz vor Zusendung der offiziellen Zulassung) eine E-Mail mit der Aufforderung, sich unter einem dort angegebenen Link zu registrieren.

An account in the Online Order System (OOS) enables a user to register online for participation in a trade fair (online registration), to place online orders for products or services and – subject to admission as an exhibitor – to create and update an online exhibitor's profile. In addition to these Terms and Conditions of Use, the Terms and Conditions of Participation of the respective trade fair event – in which the User participates as an exhibitor – as well as the Technical Guidelines of Messe Düsseldorf GmbH shall apply in their respective current version. Furthermore, the Terms and Conditions for Ordering and Delivery of Services of Third-Party Service Providers (each available in the OOS and "General Terms and Conditions") as well as any other General Terms and Conditions that may be included (available in the respective portals) shall apply where relevant. Reference is made to the data protection information of Messe Düsseldorf GmbH (available at www.messe-duesseldorf.de).

As regards the ordering of products and services from Messe Düsseldorf via OOS, the relevant contract shall be deemed concluded no later than the point in time when the ordering status "Order has been confirmed" is shown in the list of orders kept by the Stand Management.

To create and update an online exhibitor's profile, exhibitors may enter and edit the relevant details with a view to presenting their companies on the internet. To promote themselves, exhibitors may also add graphics, photographs, text and links to their own websites. Each exhibitor bears their own responsibility for any content added by them. Should a third party assert claims against Messe Düsseldorf – in particular due to the violation of trademark rights, copyrights or industrial property rights or due to the violation of data protection regulations or regulations otherwise protecting the general right to privacy – on account of entries made by an exhibitor, then the relevant exhibitor shall indemnify Messe Düsseldorf GmbH against any liability whatsoever.

The user shall refrain from uploading any commercial content into the user's online exhibitor's profile that infringes the statutory provisions of § 20 of the German Act on the Regulation of Tobacco Products (TabakerzG) (Tabakerzeugnisgesetz) or of § 10 of the German Pharmaceutical-Advertising Law (HWG (Heilmittelwerbe-gesetz))

Users may access their OOS account by using their personal email address as a login name together with a user-defined personal password. There are three ways to create this account.

 **(1)** A user registers with Messe Düsseldorf outside OOS. If it is possible to admit the user to the relevant trade fair, then they are subsequently sent an email (usually shortly before an official letter of admission is sent), requesting that they register via the specified link.



Messe
Düsseldorf

Nutzungsbedingungen Online Order System (OOS) Online Order System (OOS): Terms and Conditions of Use

 **(2)** Ein Nutzer, der bereits über einen eingerichteten Zugang sowie einen dort angelegten Standauftrag verfügt, lädt einen weiteren potentiellen Nutzer auf seinen Standauftrag ein: Der Eingeladene erhält sodann eine E-Mail mit der Aufforderung, sich unter einem dort angegebenen Link zu registrieren (s. auch unten Variante **(3)(b)**).

 **(3)** Ein Nutzer ruft die Startseite des OOS online auf und registriert sich dort für einen Zugang zum OOS. Nach Erstellung des Zugangs kann dieser Nutzer jedoch noch keine Bestellungen vornehmen, solange er noch mit keinem Standauftrag verknüpft ist. Diese Verknüpfung kann der Nutzer nicht selbst vornehmen. Sie entsteht entweder

(a) wenn der Nutzer durch die Messe Düsseldorf als sog. Administrator im Standauftrag hinterlegt wird

oder

(b) wenn ein bereits zugelassener Aussteller diesen Nutzer auf seinen Stand als weiteren Nutzer einlädt (**s. oben Ziffer (2)**).

Vertragspartner des Ausstellers wird die Messe Düsseldorf GmbH oder ein gesondert genannter eine bestellte Leistung erbringender Dritt-Dienstleister. Die Messe Düsseldorf GmbH haftet nicht für Schäden, die auf eine missbräuchliche Verwendung des OOS-Kennwortes zurück zu führen sind.

Erklärungen (insbesondere Online Anmeldungen, Bestellungen), die Nutzer über das OOS an die Messe Düsseldorf GmbH richten sind dann und in dem Umfang wie sie eingehen zugegangen, wenn sie im elektronischen Briefkasten der Messe Düsseldorf GmbH eintreffen.

Wie erwähnt gelten ergänzend und vorrangig die Teilnahmebedingungen der jeweiligen Messeveranstaltung, an der der Nutzer als Aussteller teilnimmt. In diesem Zusammenhang wird insbesondere auf die Regelungen der Ziffer 21 des Allgemeinen Teils der jeweiligen Teilnahmebedingungen hingewiesen. Dort ist die Nutzung der Systeme der Messe Düsseldorf GmbH geregelt.

Im Kollisionsfall (z.B. aufgrund von etwaigen Widersprüchen oder Uneindeutigkeiten) mit anderen Sprachfassungen dieser Nutzungsbedingungen gilt im Zweifel die deutsche Sprachfassung.

Es gilt – unabhängig von der Nationalität bzw. vom Serverstandort – das Recht der Bundesrepublik Deutschland.

Gerichtsstand ist Düsseldorf.
Stand: April 2022

 **(2)** A user who already has an account and who has a stand order within that account invites another potential user to join their own stand order: The invited person is then sent an email, asking them to register via the specified link (see also below, option **(3)(b)**).

 **(3)** A user calls up the OOS homepage and registers there, requesting an OOS account. However, when an account has been created, the user cannot place orders until the account has been associated with a stand order. This association cannot be created by the user. It is created

(a) if the user has been specified by Messe Düsseldorf as a so-called administrator in the stand order

or

(b) if an existing user, who has already been accepted, invites the prospective user to join their stand as an additional user (**see above, clause 2**).

The other party in the contractual relationship with the exhibitor is either Messe Düsseldorf GmbH itself or a third-party contractor delivering a product or service that has been ordered. Messe Düsseldorf GmbH bears no liability for damage caused by misuse of the OOS password.

Documentary statements (especially online registrations and orders) sent by a user to Messe Düsseldorf GmbH via OOS shall be considered as delivered at the point in time and to the extent that they arrive in Messe Düsseldorf GmbH's electronic mailbox.

As mentioned, the Terms and Conditions of Participation of the respective trade fair event in which the User is participating as an exhibitor shall apply in addition and with priority. In this context cipher 21 of the General Conditions of Participation concerning the use of systems provided by Messe Düsseldorf GmbH.

The German version of these Terms and Conditions of Use shall prevail in case of a collision (e.g. due to possible contradictions or ambiguities) between several language versions.

The laws of the Federal Republic of Germany shall apply irrespective of the nationality or the location of the server.

The place of performance shall be Düsseldorf.
Last updated: April 2022